



**TROISIEMES ASSISES
INTERNATIONALES
DE LA COOPERATION
ET DU MUTUALISME**

Propos d'étape

« Le mutualisme a raison de faire le pari du temps long. »

« La spécificité du mutualisme doit être défendu au niveau européen. »

« Dans le monde du mutualisme, les militaires ont toute leur place. »

« Les valeurs mutualistes sont à l'œuvre et s'expriment ; les valeurs de solidarité doivent s'exprimer aussi. »

« Le mot coopération est une valeur montante. »

« Nous sommes un soutien incontournable à la croissance. »

« Un homme = une voix c'est un mode de gouvernance particulier. Un sociétaire n'est pas un actionnaire. »

« Ce qui caractérise le mutualisme c'est la poignée de main. »

« La mutuelle européenne n'est plus à l'agenda. »

« La vérité est détenue par chacun mais elle est de plus en plus difficile à partager. »

« La diversité des modèles (actionnarial, coopératif, mutuel) contribue à la stabilité du système financier. »

« Les mouvements mutualistes peuvent s'organiser en supra-groupes sans avoir à se démanteler. »

« Nous sommes des structures qui émanent du terrain, qui émanent du bas. »

« Le monde coopératif est lui aussi armé pour conquérir le monde. »

« Il faut savoir grandir en restant bien implanté dans le territoire. »

« C'est le modèle de "big is beautiful" qui nous a conduit dans le mur. »

« La proximité des mutuelles et des coopératives avec leurs adhérents est une question de volonté politique. »

« Le mutualisme est un système de liberté. »

« On peut être performant et efficace en étant collectif. »

« La clef de voute de toute les valeurs coopératives et mutualistes est la solidarité. »

« Il est important de renouveler progressivement les responsables mutualistes et de les former. »

« La banalisation et l'uniformisation se font à partir des grands standards de l'économie capitaliste. C'est d'abord par paresse qu'on ne cherche pas à comprendre la diversité des systèmes sociaux. »

« Nos sociétaires appellent "maisons " nos entreprises. Il est important de changer d'échelle sans oublier nos fondamentaux. »

« Comment innover en restant plus prêt des besoins ? Proposer un juste prix pour un juste besoin. »

« La coopération et le mutualisme communiquent au travers de la mise en avant de collectifs d'anonymes. »

« Le mouvement coopératif et mutualiste sait et peut développer des projets de terrain. »

« Les délégués ont une fierté à la fois à être dans un grand groupe influent et à pouvoir aussi tirer les dirigeants par la manche pour leur dire ce qui ne va pas. »